



COMUNICATO STAMPA

FIDIA FARMACEUTICI PROSEGUE IL PROPRIO PERCORSO DI CRESCITA: FIRMATO ACCORDO VINCOLANTE CON IL GRUPPO SANOFI PER L'ACQUISIZIONE DI UN AMPIO PORTFOLIO DI FARMACI ANTINFIAMMATORI

L'operazione conferma il percorso di internazionalizzazione dell'azienda farmaceutica e la volontà di arricchire la propria offerta terapeutica con l'ingresso in differenti settori strategici. Si rafforza così la presenza di Fidia anche nel mercato dei medicinali con obbligo di ricetta.

Abano Terme (PD), 23 marzo 2021 – **Fidia, multinazionale farmaceutica, leader mondiale nella ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti a base di acido ialuronico e suoi derivati, ha annunciato la firma di un accordo con il gruppo francese Sanofi che prevede l'acquisizione di un portfolio integrato di farmaci antinfiammatori.**

L'azienda, con questa operazione, oltre ad ampliare ulteriormente la propria offerta di prodotti e specialità, estende la sua presenza nell'ambito dei farmaci da prescrizione, consolidando la leadership nell'area Osteoarticolare e rafforzando il business in area Dermatologica.

La firma giunge dopo un selettivo procedimento competitivo avviato nel corso del 2020 che ha portato Sanofi a individuare Fidia tra le diverse aziende in gara. E che evidenzia la capacità dell'azienda di saper guardare al futuro ed essere in grado di cogliere le opportunità anche in concomitanza con l'emergenza sanitaria globale.

Con il completamento dell'operazione, ora condizionata al via libera da parte dell'Autorità Antitrust e di quelle governative, Fidia acquisirà le registrazioni, i marchi e i relativi diritti commerciali di sette prodotti (Urbason: compresse orali e forme iniettabili; Esperson, Topicorte, Flubason, Dermatop: forme topiche; Surgam: compresse orali e supposte; Flebocortid: forme iniettabili), brand leader nei propri segmenti, che nel 2019 hanno registrato vendite a livello mondiale superiori ai 40 milioni di euro.

Nello specifico, la nuova offerta comprende quattro corticosteroidi e un farmaco antinfiammatorio non steroideo (FANS), già ampiamente utilizzati per trattare una vasta gamma di patologie in diverse aree terapeutiche.

I marchi parte dell'accordo verranno commercializzati in Europa (con particolare focus sull'Italia), in Brasile, Marocco, Tunisia, Turchia, Libano, Thailandia e nei Paesi dell'Africa sub-sahariana, aree dove il Gruppo farmaceutico italiano potrà pertanto rafforzare la propria presenza.

“L’acquisizione - spiega **Carlo Pizzocarò, Presidente e Chief Executive Officer di Fidia Farmaceutici** - conferma la nostra volontà, nonostante la dura sfida lanciata dal Covid-19, di continuare a investire sul *core business* farmaceutico in un percorso di espansione internazionale, non solo grazie al consolidamento nelle aree in cui siamo già leader, ma anche attraverso un posizionamento più solido in conseguenza all’ingresso in differenti aree terapeutiche. Inoltre, l’acquisizione rappresenta un’opportunità di rafforzamento delle risorse manageriali nell’ambito di un percorso organico di sviluppo dell’azienda: ancora una volta una crescita che si caratterizza dalla capacità di saper affrontare, nel lungo termine, le sfide e cogliere le opportunità di domani, anche nell’attuale contesto.”

“Poter contare su un portfolio di prodotti consolidati rappresenta da sempre un importante driver di crescita per Sanofi. Tuttavia, nell’ambito di una strategia globale di trasformazione della nostra azienda, stiamo rifocalizzando i nostri sforzi per aprire la strada a nuove opportunità, che potranno avere un importante impatto positivo sulla salute di milioni di persone cui ci rivolgiamo” commenta **Olivier Charmeil, Executive Vice President, General Medicines di Sanofi**. “Al completamento del percorso autorizzativo in corso, l’accordo siglato oggi con Fidia Farmaceutici garantirà ai pazienti continuità di accesso a questi sette prodotti, consentendoci al contempo di ottimizzare ulteriormente il nostro modello operativo attraverso la strategia *“Play to Win.”*”

Fidia è stata assistita dallo Studio Legale Chiomenti (team guidato da Luca Liistro) come Advisor fiscale e legale.

Fidia Farmaceutici

Fidia farmaceutici è un'azienda italiana fondata nel 1946, leader mondiale nella ricerca e sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti a base di acido ialuronico e suoi derivati, che hanno garantito al gruppo una leadership a livello mondiale nella viscosupplementazione.

Obiettivo dell'azienda è dare risposte efficaci e differenziate alle esigenze di medici e pazienti, in aree strategiche quali salute articolare, salute della pelle, oltre alle aree metabolismo, ginecologia, neuroscienze, oftalmologia, medicina estetica, medicina rigenerativa e anti-infettivi.

Fidia conta oltre 1.300 dipendenti globali e vanta un giro d'affari che si attesta su 300 milioni di euro (2019), di cui quasi il 50% generato all'estero.

Fidia ha uno stabilimento produttivo e laboratori di Ricerca e Sviluppo ad Abano Terme (PD), dove ha sede la società, e un'ulteriore Unità di Ricerca specializzata a Noto, in Sicilia. Grazie ai suoi investimenti in ricerca, è riuscita a costruire una lunga tradizione di prodotti innovativi, con 1.300 brevetti al suo attivo, di cui quasi 1.100 a copertura dell'acido ialuronico con diversi pesi molecolari. È inoltre presente con proprie sedi in Lombardia e nelle Marche.

Pur mantenendo solide radici in Italia, il gruppo presenta una forte vocazione allo sviluppo internazionale, determinata dalla sua lunga tradizione di investimenti in ricerca e sviluppo di nuovi prodotti che distribuisce in oltre 100 paesi nel mondo, grazie a un consolidato network di partner e distributori operanti nel settore farmaceutico e biomedico, e a filiali commerciali situate in mercati strategici quali Stati Uniti, Austria, Germania, Spagna, Francia, Russia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Romania, Egitto e Medio Oriente.

Per maggiori informazioni sul mondo Fidia:

www.fidiapharma.com

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Fidia Farmaceutici - Weber Shandwick

Silvia Coltellaro

M. 342 7402510

E-mail: scoltellaro@webershandwickitalia.it

Elisa Franchi

M. 335 7173967

E-mail: efranchi@webershandwickitalia.it